

| หมวด | 2.ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence) | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---------------|---------------|---------------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|---|---|-----------|---------------------------|
| แผนที่ | 9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย | | | | | | | | | | | | | | |
| โครงการที่ | 31. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ | | | | | | | | | | | | | | |
| ระดับการแสดงผล | เขต/ประเทศ | | | | | | | | | | | | | | |
| ชื่อตัวชี้วัด | 55. ร้อยละเมืองสมุนไพรผ่านเกณฑ์การประเมิน | | | | | | | | | | | | | | |
| คำนิยาม | <p>1. เมืองสมุนไพร หมายถึง เมืองที่ถ่ายทอดมาตรการและแผนงานจากแผนปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2560-2565 (แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 ฯ) ลงไปสู่การพัฒนาในระดับภูมิภาคโดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ทั้งนี้อาศัยกลไกของภาครัฐและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร</p> <p>เมืองสมุนไพรมีจำนวนทั้งสิ้น 14 จังหวัด แบ่งเป็น 3 คลัสเตอร์ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) คลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร ได้แก่ จังหวัดอำนาจเจริญ สุรินทร์ มหาสารคาม อุทัยธานี และสกลนคร 2) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร ได้แก่ จังหวัดนครปฐม สระบุรี ปราจีนบุรี และจันทบุรี 3) คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและการแพทย์แผนไทย ได้แก่ จังหวัดเชียงราย พิชณุโลก อุตรธานี สุราษฎร์ธานี และสงขลา <p>2. ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร หรือผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2563</p> <p>3. เกณฑ์การประเมินเมืองสมุนไพร หมายถึง เกณฑ์การประเมินเมืองสมุนไพรที่กำหนดในแต่ละคลัสเตอร์ตามที่คณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติกำหนด (รายละเอียดในวิธีการประเมิน)</p> <p>4. เส้นทางท่องเที่ยว หมายถึง เส้นทางท่องเที่ยวที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับสมุนไพร/การแพทย์พื้นบ้าน/การแพทย์แผนไทย และอัตลักษณ์ประจำจังหวัด</p> <p>5. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร หมายถึง ยาจากสมุนไพร ยาแผนไทย ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรตามพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562</p> <p>6. มูลค่าการบริโภคสมุนไพร หมายถึง มูลค่าที่เกิดขึ้นจากการบริโภควัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในประเทศ</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| เกณฑ์เป้าหมาย : | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ 60</th> <th>ปีงบประมาณ 61</th> <th>ปีงบประมาณ 62</th> <th>ปีงบประมาณ 63</th> <th>ปีงบประมาณ 64</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>ร้อยละ 50</td> <td>ร้อยละ 70 (10 จังหวัด)</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | ปีงบประมาณ 60 | ปีงบประมาณ 61 | ปีงบประมาณ 62 | ปีงบประมาณ 63 | ปีงบประมาณ 64 | - | - | - | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 70 (10 จังหวัด) |
| ปีงบประมาณ 60 | ปีงบประมาณ 61 | ปีงบประมาณ 62 | ปีงบประมาณ 63 | ปีงบประมาณ 64 | | | | | | | | | | | |
| - | - | - | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 70 (10 จังหวัด) | | | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างครบห่วงโซ่คุณค่าสู่การพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2. เพื่อให้โครงการเมืองสมุนไพรดำเนินไปตามแผนผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห่งชาติ (แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560 -2565) 3. เพื่อสร้างมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในประเทศ | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------------|--|
| ประชากรกลุ่มเป้าหมาย | 1. ผู้ประกอบการผลิตสมุนไพร(เกษตรกร)ในเมืองสมุนไพรตามประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2563 2. ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดประเภทผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2563 3. ประชาชนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพร |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล | -รวบรวมข้อมูลจากเมืองสมุนไพร 14 จังหวัดโดยการประเมินตนเองและการตรวจประเมิน - HDC กระทรวงสาธารณสุข - รายงานจากผลงานวิจัยโครงการประเมินมูลค่าการบริโภคผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์สมุนไพร OTOP ในเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด - รายงานจากผลงานวิจัยโครงการประเมินมูลค่าการบริโภควัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด |
| แหล่งข้อมูล | -HDC กระทรวงสาธารณสุข -ข้อมูลจากเมืองสมุนไพร 14 จังหวัด -ข้อมูลจากการตรวจราชการและนิเทศงาน กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก |
| รายการข้อมูล 1 | A = จำนวนเมืองสมุนไพรผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดของแต่ละคลัสเตอร์ 3 ใน 4 ข้อ |
| รายการข้อมูล 2 | B =จำนวนเมืองสมุนไพรทั้งหมด 14 จังหวัด |
| สูตรคำนวณตัวชี้วัด | $(A/B) \times 100$ |
| ระยะเวลาประเมินผล | ไตรมาส 4 |

เกณฑ์การประเมิน :

| รอบ 3 เดือน | รอบ 6 เดือน | รอบ 9เดือน | รอบ 12เดือน |
|---|---|---|---|
| 1.มีฐานข้อมูลผู้ปลูก/พื้นที่ปลูก/ข้อมูลการซื้อขายสมุนไพรระดับจังหวัด (คลัสเตอร์เกษตรฯ) 2.มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเมืองสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา (คลัสเตอร์เกษตรฯ) 3.มีการส่งเสริมและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการสมุนไพรในจังหวัด (คลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ) 4. มีการสร้างภาพลักษณ์ | 1.มีเกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับ การถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP/Organicสมุนไพรปีละ 50 ราย (คลัสเตอร์เกษตรฯ) 2.มีการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรในพื้นที่ที่ได้รับการรับรอง Organic อย่างน้อย 1 แหล่ง(คลัสเตอร์เกษตรฯ) 3.มีฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/โรงงานสมุนไพร/ข้อมูลการซื้อขายของโรงงานอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ) 4. มีฐานข้อมูลปริมาณ | 1.รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด (กรม พท. และทุกจังหวัดเมืองสมุนไพร) 2.ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์สมุนไพรผ่านนิทรรศการร่วมกับModern trade (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมฯ) | 1. เมืองสมุนไพรอย่างน้อย 10 จังหวัดผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดของแต่ละคลัสเตอร์ 3 ใน 4 ข้อ (กรม พท.) 2. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการบริโภคสมุนไพร ร้อยละ 5 (2,600 ล้านบาท) (กรม พท. ร่วมกับ ก.พาณิชย์) 3. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับการจัดแจ้งเพิ่มขึ้น |

| | | |
|---|--|------------------------|
| <p>สมุนไพรผ่านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ อาหาร ความ งาม และการแพทย์แผนไทย (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์ ท่องเที่ยวฯ) 5. สุ่มตรวจรับรองมาตรฐาน วัตถุดิบสมุนไพรจากเมือง สมุนไพร (COA) (ทุกจังหวัด เมืองสมุนไพร)</p> | <p>นักท่องเที่ยวและมูลค่าการ ท่องเที่ยวของจังหวัด (คลัสเตอร์ ท่องเที่ยวฯ ร่วมกับกองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา) 5. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้าง ความเชื่อมั่นวัตถุดิบสมุนไพร ผ่านตลาดกลางวัตถุดิบสมุนไพร (กรม พท. ร่วมกับคลัสเตอร์ เกษตรฯ)</p> | <p>ร้อยละ 20 (อย.)</p> |
|---|--|------------------------|

| | |
|---------------------------|--|
| <p>วิธีการประเมินผล :</p> | <p>เมืองสมุนไพรแบ่งเป็น 3 คลัสเตอร์ดังนี้</p> <p>1. คลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร หมายถึง เมืองสมุนไพรที่มีศักยภาพด้านการใช้ประโยชน์ทางการเกษตรเพื่อพัฒนาสมุนไพรและวัตถุดิบแปรรูปสมุนไพรให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด ซึ่งกำหนดจังหวัดเมืองสมุนไพร 5 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดอำนาจเจริญ สุรินทร์ มหาสารคาม อุทัยธานี และสกลนคร</p> <p>แนวทางการดำเนินงานคลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการผลิตและพัฒนามาตรฐาน (GAP/Organic/อื่นๆ) และจัดกลไกธุรกิจชุมชน - ส่งเสริมการปลูกสมุนไพรให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน (GAP/Organic/อื่นๆ) - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากกลุ่มเกษตรกร - จัดทำฐานข้อมูล/ผู้ปลูก/พื้นที่ปลูก/ข้อมูลการซื้อขายสมุนไพรระดับจังหวัด <p>ผลลัพธ์ : 1. เป็นแหล่งวัตถุดิบสมุนไพรคุณภาพของประเทศ</p> <p>2. ผลิตวัตถุดิบสมุนไพรและมีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัตถุดิบสมุนไพรระดับชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์เกษตร วัตถุดิบสมุนไพร</p> <p>(การผ่านเกณฑ์นั้นต้องผ่านอย่างน้อย 3 ข้อใน 4 ข้อตามจำนวนของตัวชี้วัดที่มีอยู่ของคลัสเตอร์)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มูลค่าการใช้จ่ายสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (เทียบมูลค่าการใช้จ่ายสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาโดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข) 2. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด 3. จำนวนเกษตรกรรายใหม่ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่อง GAP/ORGANIC สมุนไพรปีละ 50 ราย/เมืองสมุนไพร 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่แปรรูปจากสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา <p>2. คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร หมายถึง เมืองสมุนไพรที่สามารถพัฒนา เพิ่มศักยภาพและยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรตลอดจนผู้ประกอบการสมุนไพรและผลิตภัณฑ์พรีเมียมภายใต้มาตรฐานคุณภาพระดับสากล ซึ่งกำหนดจังหวัดเมืองสมุนไพร 4 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดนครปฐม สระบุรี ปราจีนบุรี และจันทบุรี</p> |
|---------------------------|--|

| |
|--|
| <p>แนวทางการดำเนินงาน คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการผลิตสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดเมืองสมุนไพร - ส่งเสริมและให้คำปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรแก่ผู้ประกอบการสมุนไพร - จัดทำฐานข้อมูลการผลิต จำหน่ายและผลประกอบการในภาคอุตสาหกรรมสมุนไพรระดับจังหวัด <p>ผลลัพธ์ : 1. เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมสมุนไพรของประเทศ</p> <p style="padding-left: 40px;">2. มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรระดับพรีเมียมที่ได้มาตรฐานระดับคุณภาพที่ได้สากล</p> <p>ตัวชี้วัดเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสมุนไพร</p> <p>(การผ่านเกณฑ์นั้นต้องผ่านอย่างน้อย 3 ข้อใน 4 ข้อตามจำนวนของตัวชี้วัดที่มีอยู่ของคลัสเตอร์)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มูลค่าการใช้จ่ายสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 <p>(เทียบมูลค่าการใช้จ่ายสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาโดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด 3. ผลิตภัณฑ์พรีเมียม/ผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของจังหวัด/สมุนไพรที่มีศักยภาพสูงทางเศรษฐกิจผ่านการวิจัย <p>อย่างครบวงจร อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. ผู้ประกอบการสมุนไพรได้รับการอบรม/ส่งเสริม/พัฒนา อย่างน้อย 50 คน/เมืองสมุนไพร <p>3. คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและการแพทย์แผนไทย หมายถึง เมืองสมุนไพรที่มีศักยภาพในการพัฒนาและใช้ประโยชน์สมุนไพรสู่การท่องเที่ยวของจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งกำหนดจังหวัดเมืองสมุนไพร 5 จังหวัด ดังนี้ จังหวัดเชียงราย พิชญ์โลก อุตรธานี สุราษฎร์ธานี และสงขลา</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน คลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและการแพทย์แผนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีชุมชนเชิงสุขภาพ สมุนไพรและการแพทย์แผนไทยและสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน - พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้นแบบจากสมุนไพรที่มีในท้องถิ่น(และสอดแทรกในเส้นทางการท่องเที่ยว) - ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งในรูปแบบของสื่อออนไลน์ และโทรทัศน์ - จัดทำข้อมูล/สถิติการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เมืองสมุนไพร <p>ผลลัพธ์ : 1. การนำสมุนไพรบูรณาการสร้างเรื่องราวสนับสนุนการท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัด</p> <p>2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัด</p> <p>ตัวชี้วัดเมืองสมุนไพรคลัสเตอร์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงามและการแพทย์แผนไทย</p> <p>(การผ่านเกณฑ์นั้นต้องผ่านอย่างน้อย 3 ข้อใน 4 ข้อตามจำนวนของตัวชี้วัดที่มีอยู่ของคลัสเตอร์)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มูลค่าการใช้จ่ายสมุนไพรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (เทียบมูลค่าการใช้จ่ายสมุนไพรปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาโดยใช้ฐานข้อมูล HDC กระทรวงสาธารณสุข) 2. รายงานข้อมูลมูลค่าการบริโภคสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรของจังหวัด 3. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวในเส้นทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (เทียบกับปีที่ผ่านมา) |
|--|

| | | | | | |
|---|--|----------|------------------------------------|------|-----------|
| | 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมียม หรือผลิตภัณฑ์บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) หรือผลิตภัณฑ์เด่นจากสมุนไพร ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์/เมืองสมุนไพร | | | | |
| เอกสารสนับสนุน : | 1. แผนแม่บทแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2560-2565) 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองสมุนไพร | | | | |
| รายละเอียดข้อมูล พื้นฐาน | Baseline | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
| | data | | 2561 | 2562 | 2563 |
| | | ร้อยละ | - | - | ร้อยละ 50 |
| ผู้ให้ข้อมูลทาง วิชาการ / ผู้ประสานงาน ตัวชี้วัด | <p>1. ดร.ภญ.มณฑกา ชีร์ชัยสกุล ผู้อำนวยการกองสมุนไพรเพื่อเศรษฐกิจ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 090-919-4391 โทรสาร : 0-2149-5609 E-mail : th.herbalcity@gmail.com กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</p> <p>2. ภก.ณัฐวุฒิ ปราบภัย เกษัชกรปฏิบัติการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 099-467-1110 โทรสาร : 0-2149-5609 E-mail : th.herbalcity@gmail.com กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</p> <p>3. นางสาวอัปสร บุตรดา นักวิเคราะห์นโยบายและแผน โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 080-114-8545 โทรสาร : 0-2149-5609 E-mail : th.herbalcity@gmail.com กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</p> <p>4. ภก.วารวุธ เสริมสินศิริ ผู้อำนวยการกองผลิตภัณฑ์สมุนไพร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2590-7477 โทรศัพท์มือถือ : 089-796-1437 โทรสาร : - E-mail : varavoot@hotmail.com สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> | | | | |
| หน่วยงาน ประมวลผลและ จัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง) | <p>1. ภก.ณัฐวุฒิ ปราบภัย เกษัชกรปฏิบัติการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2149-5609 โทรศัพท์มือถือ : 099-467-1110 โทรสาร : 0-2149-5609 E-mail : th.herbalcity@gmail.com กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</p> <p>2. นางสาวมุสซา จันทร์ประเสริฐ แพทย์แผนไทยปฏิบัติการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2965-9490 โทรศัพท์มือถือ : 064-323-5939 โทรสาร : 0-2965-9490 E-mail : mande.dtam@gmail.com กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</p> <p>3. ภก.ดวงกมล ภัคดีสัตยพงศ์ เกษัชกรชำนาญการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0-2590-7460 โทรศัพท์มือถือ : 081-693-8383 โทรสาร : 0-2590-7478 E-mail : p_duangkm@fda.moph.go.th สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</p> | | | | |

