



๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

“อ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย”

เป้าหมายรวม	ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา
<p>คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ของประชาชน</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข</p>	<p>จังหวัดอ่างทองได้กำหนดแนวทางเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อย่างเป็นรูปธรรมไว้ ตามมติที่ประชุม เดือนสิงหาคม ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ปัจจัยพื้นฐานที่ดีและครอบคลุม เน้นที่บริการสาธารณสุขสวัสดิการสังคม เป็นต้น ๒. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เน้นการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามความเร่งด่วน /ต้องการและศักยภาพของประชาชน เช่น การแก้ไขปัญหาภัยแล้งของ อ.แสวงหา น้ำท่วมขังอ.ป่าโมก เป็นต้น ๓. ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง ๔. ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มุ่งที่ประเด็นปัญหาสังคมชุมชนเริ่มจาก ทางกายภาพ คือ <ol style="list-style-type: none"> ๑)ต้องได้รับปัจจัยพื้นฐานของชีวิต (มีความมั่นคงทางอาหารและมีน้ำสะอาด มีงานทำครอบครัวอบอุ่น เกื้อกูลกัน และมีสวัสดิการที่เท่าเทียม) ๒)ต้องมีที่อยู่อาศัยสะอาดปลอดภัยและเป็นของตนเอง <p>ประเด็นถัดมาคือสังคมและชุมชน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑)สิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น มีระบบนิเวศอยู่ในภาวะที่เหมาะสม ๒)เน้นการส่งเสริมลักษณะที่ดีที่มีมาในอดีตมีส่วนร่วมและสามัคคี ไม่เอาเปรียบกัน <p>๕. บริการสาธารณสุขที่เน้น ระบบบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานซึ่งประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งบริการสาธารณสุขได้อย่างเท่าเทียมกัน</p> <p>สรุป คือ เป้าหมายการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ของจังหวัดอ่างทองนั้น จะทำให้รายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มประชากร ที่มีรายได้ต่ำสุดของจังหวัดอ่างทองมีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งนี้เมื่อสิ้นแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ปี ๒๕๖๕ รายได้ของประชากรในกลุ่มนี้จะเท่ากับ ๙,๙๖๒ บาท/คน</p>



เป้าหมายรวม	ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา
แหล่งผลิต สินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สู่ระดับมาตรฐานสากล	มีเป้าหมายการพัฒนา ๒ ประเด็น ๑. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรทั้งพืช ปศุสัตว์ และ ประมงที่มี “ระบบเกษตรดีที่เหมาะสม” หรือ GAP (Good Agricultural Practices , Good Animal Practices , Good Aquatic Practices) มาตรฐาน GAP ๒. พัฒนาสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสินค้าเกษตรแบบยั่งยืน ดังนั้น ภายใน ๕ ปีเกษตรกรของจังหวัดอ่างทอง จะสามารถผลิตสินค้าเกษตร ในรูปแบบที่ ผู้บริโภคต้องการหรือการฉีกแนวรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ โดยการขายในราคาที่สูงกว่า ผลิตภัณฑ์เกษตรโดยทั่วไป
รายได้ด้านการท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	จังหวัดอ่างทองได้กำหนดรูปแบบ การพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้มีความสอดคล้องกับ นโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาตาม Theme ที่ถูกกำหนดขึ้น เพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวฐานราก โดยสร้าง ความมั่นคงทางการท่องเที่ยวผ่านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ บูรณาการความร่วมมือกันในทุกภาคส่วน ดังนี้ ๑. เชื่อมโยงโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด/ท้องถิ่น ๒. กระตุ้นการมีส่วนร่วมให้มาจากปัจจัยภายในของ ชุมชนเองเพื่อสร้าง/รักษาเอกลักษณ์ของชุมชน และความเป็นเจ้าบ้านที่ดี ๓. พัฒนาผู้ประกอบการและ ผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยว ของที่ ระลึกที่มีความสอดคล้องกับเรื่องเล่าของ ท้องถิ่น/ชุมชน ๔. สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ด้วย มัคคุเทศก์นำเที่ยว/ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ที่ต้องร้อยเรียงเนื้อหาการท่องเที่ยวของชุมชน ประสานงานระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว เพื่อการส่งต่อเรื่องราวของจังหวัดอ่างทอง ผ่าน เทคโนโลยีอย่างมีดีไซน์กระตุ้นรายได้และ จำนวนนักท่องเที่ยว